



**HSE24 è un'azienda italiana** con un grande gruppo internazionale alle spalle che opera con successo nel mondo del TV Shopping da 18 anni. La capogruppo tedesca Home Shopping Europe GmbH, infatti, lavora con grande successo nel mercato tedesco dal 1995 dov'è leader del TV Shopping con 8 milioni di clienti.

In Italia il gruppo è stato un vero e proprio pioniere aprendo la strada a questo innovativo modo di fare shopping già nel 2001 ottenendo importanti risultati.

Nel 2010, con una presenza ormai consolidata in Germania, Austria e Svizzera, il gruppo decide di espandersi ancora e con l'obiettivo di diventare una realtà dal respiro internazionale torna in Italia fondando HSE24 SpA e successivamente nel luglio 2012 intraprende una nuova avventura nel mercato del TV Shopping in Russia.

HSE24 è oggi una realtà internazionale che conta: 5 emittenti televisive, in 5 diversi paesi, che trasmettono 24 ore al giorno 365 giorni l'anno.

In questi anni sono cambiate moltissime cose nel mondo degli acquisti a distanza e HSE24 SpA ha indirizzato tutti i suoi sforzi sulla selezione di una grande varietà di **prodotti di qualità**, sulla **qualità del servizio** e sulla **sicurezza** delle informazioni e delle transazioni.

Il team italiano ha messo su una squadra composta da tante persone e ha conquistato la fiducia di più di 300 mila clienti. Le chiavi di questo successo sono sicuramente la passione con cui HSE24 svolge ogni giorno il suo lavoro e l'estrema **attenzione al Cliente** che è al centro del suo mondo.

Per la nostra sede di Fiumicino (RM), stiamo cercando giovani neolaureati da inserire in un percorso altamente formativo all'interno del dipartimento Planning, con l'obiettivo di approfondire tutte le attività tipiche dell'area.

In particolare:

- Pianificazione del palinsesto TV con l'obiettivo di massimizzare le performance dei prodotti, garantendo la giusta varietà di programmazione al fine di raggiungere gli obiettivi di fatturato fissati dal Business Plan.
- Analisi ed identificazione dei prodotti/brand/categorie/fasce orarie più produttivi in cui incentrare maggiore rotazione al fine di ottimizzare i risultati di vendita.
- Gestione Upsell.

Si richiede:

- Laurea Specialistica in Economia, Ingegneria Gestionale o altro indirizzo affine
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Conoscenza approfondita del pacchetto Office (in particolare nell'utilizzo di grafici e tabulati)
- Ottime capacità di analisi e pianificazione, problem solving, buone doti relazionali e attitudine al lavoro in team.
- Ottima dimestichezza nella gestione ed interpretazione di dati numerici e commerciali
- Conoscenza delle tecniche di comunicazione, di marketing e di bilancio

Durata stage: 6 mesi

E' previsto rimborso spese mensile + ticket restaurant.

Se ritieni che il tuo profilo sia in linea con la nostra ricerca, invia il tuo cv all'indirizzo e-mail [recruiting@hse24.it](mailto:recruiting@hse24.it), indicando nell'oggetto **"Stage Planning"**.